**PLAN DE TRABAJO**

**DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL CABO CORRIENTES PERIODO ENERO 2019- ENERO 2020**

* INTRODUCCION
* MISION
* VISION
* OBJETIVOS GENERALES
* OBJETIVOS ESPECIFICOS
* PROGRAMA DE PROYECTOS ESTRATEGICOS
* RECURSOS
* CONCLUSIONES

**INTRODUCCION**

En los últimos años el turismo se ha convertido en una de las fuentes principales de ingresos en la economía nacional y a su vez de nuestro municipio por la cercanía con uno de los destinos turístico más importantes del país. Esto y la gran variedad de atractivos, naturales, históricos y culturales hacen que nuestro municipio tenga un gran potencial turístico.

Cabo Corrientes no necesita competir con ninguno de nuestros municipios vecinos por que la gran variedad y riqueza a ofrecer no tiene comparación alguna, ofreciendo la autenticidad que solo nuestro municipio tiene.

Posicionar con identidad propia a nuestro municipio sin crear competencia si no trabajo en conjunto será el principal eje a seguir durante este plan de trabajo, así como iniciar con las bases, para poder detonar de manera ordenada y concreta.

**ORGANIGRAMA**

**MISION**

Fomentar e impulsa el desarrollo económico a través del potencial turístico de nuestro municipio, con el esfuerzo de la iniciativa pública y privada.

**VISION**

Impulsar y desarrollar los medios de explotación turística de los diversos atractivos en beneficio de nuestros habitantes y de quienes nos visitan.

**OBJETIVOS** **GENERALES**

Posicionar al municipio de Cabo Corrientes como un destino turístico atractivo, estableciendo las bases en materia de turística para una adecuada atención de quienes nos visitan. A través de la difusión y promoción de todos los destinos turísticos tanto naturales y culturales.

**OBJETIVOS** **ESPECIFICOS**

* Elaborar proyecto integral de señalización optima en calles, carretera en cada uno de los sitios turísticos y de sus atractivos.
* Continuar el acercamiento con los prestadores de servicios turísticos del municipio para establecer la comunicación con el Gobierno Municipal en materia turística.
* Realizar inventario de sitios de interés del municipio.
* Realizar inventario de oferta hotelera de todo el municipio.
* Realizar inventario de oferta en materia de A y B de todo el municipio.
* Realizar inventario de oferta de prestadores de servicios turísticos.
* Festival del Queso, Pan y Raicilla.
* Apoyar a los pequeños artesanos y productores a comercializar sus productos a través de la Creación de tienda del artesano de Cabo Corrientes.
* Organización del mercado dominical al aire libre.
* Promoción y difusión turística a través de medios digitales e impresos.
* Proyecto de rescate arquitectónico, histórico y cultural de todo el municipio.
* Intervenir en la gestión de proyectos de mejoras de muelles de Las Animas.
* Creación del Museo de Arqueología e Historia.
* Continuar con programa de capacitaciones continuas a hoteleros y restauranteros en materia de atención al cliente.
* Proyecto de ruta turística “De Palmas a Pinos”.
* Construcción de sendero arqueológico “La Mano del Tigre” en la comunidad de Las Guasimas.
* Gestionar ante instancias federales y estatales programas necesarios para la realización de proyectos en materia turística.
* Instalación de módulos de información temporales y fijos, con recorridos turísticos guiados gratuitos “El Tuito Mágico”.
* Elaboración, diseño e impresión de mapas e información turística del municipio.
* Gestión de obras de mejoramiento y nuevos atractivos turísticos.

**FUNCIONES**

Gestionar apoyos estatales y federales para recursos para el apoyo en materia turística.

Atender solicitudes de recorridos turísticos dentro del municipio.

Coordinar la operación de módulos de información turística.

Impulsas y consolidar acciones para el desarrollo turístico y económico del Municipio.

Fomentar y desarrollar toda actividad turística.

Conservar, mejorar y aprovechar los recursos atractivos del municipio.

Promover la realización de ferias, exposiciones y festivales turísticos del municipio.

Promover el mejoramiento mediante capacitaciones continuas de los prestadores de servicios turísticos del municipio

**PROGRAMA DE PROYECTOS ESPECIFICOS E INVERSION A LARGO Y CORTO PLAZO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **REUNION TRIMESTRAL COM PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE YELAPA** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Se llevara a cabo una reunión trimestral con prestadores de servicios turísticos de la zona de Yelapa, para llevar a cabo acuerdos, proyectos. | **$1,000.00** | 21 de Enero 2020 | YELAPA |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **REUNION TRIMESTRAL CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE ZONA EJIDOS** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Se llevara a cabo una reunión trimestral con prestadores de servicios turísticos de la zona ejidos en Tehuamixtle, para llevar a cabo acuerdos, proyectos. | **$1,000.00** | 28 de febrero  2019 | Tehuamixtle |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **PROGRAMA DE CAPACITACION PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Durante tres días la Secretaria de Turismo impartió un curso de capacitación a más de 50 prestadores de servicios turísticos. | **$8,000.00** | Marzo 2020 | Tehuamixtle |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **Promoción y Difusion** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Promoción y publicidad turística a través de medios impresos independientes. | **$5,000.00** | Marzo 2020 | Cabo Corrientes |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **2DO FESTIVAL DEL OSTION EN TEHUAMIXTLE.** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar. | Festival con demostraciones, exposiciones, degustaciones del ya famoso ostión de Tehua. | **$270,380.00** | 04 Abril de 2019 | TEHUAMIXTLE |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **CREACION DE MERCADITO DOMINICAL** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Mercadito en la plaza de El Tuito, con venta de productos locales, invitar a todos los productores y artesanos del municipio. | **$15,000.00** | Enero 2020 | El Tuito |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **CREACION DE MERCADITO DOMINICAL** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Mercadito en la plaza de Yelapa, con venta de productos locales, invitar a todos los productores y artesanos del municipio. | **$5,000.00** | Enero 2020 | Yelapa |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **DISEÑO E IMPRESIÓN DE MAPA TURISTICO DE EL TUITO.** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Con el diseño e impresión de estas herramientas, se pretende promocionar, realizar auto recorridos de los turistas, así como facilitarles su recorrido en su visita. | **$10,000.00** |  | **El Tuito** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **DISEÑO, ELABORACION Y COLOCACION DE SENALIZACION INFORMATICA TURISTICA EN EL TUITO (PRIMERA ETAPA).** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Con la colocación de información turística en la cabecera municipal se pretende dotar de herramienta de información histórica y de interés al turista que nos visita, así como direccionar a su ruta de destino fuera de El Tuito. | **$15,000** | Enero 2020 | El Tuito, Cabo Corrientes. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Proyecto** | **2DA ETAPA DE PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIONES Y MEJORAS CONTINUAS PARA PRESTADORES TURISTICOS.** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Con la intención de fortalecer la calidad y la oferta de los prestadores de servicios turísticos de Cabo Corrientes, se pretende implementar capacitaciones continuas gratuitas a través de la SECTUR. | **$8,000.00** |  | Cabo Corrientes |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **3ER TORNEO PESCA DE ORILLA MAYTO** | Inversión | Fecha | Lugar |
| Descripción y acciones a realizar | Evento organizado por la asociación SURFCASTING VALLARTA, pesca deportiva en el que el Gobierno Municipal solo apoyara con el patrocinio de premio y playeras para los participantes. | **$80,000.00** | Noviembre de 2020. | Playa Mayto, |